



Asociación Española Multisectorial de Microempresas

C/Embajadores,187 4º . 28045. Madrid. Teléfono: 915305677. Fax:915279709
info@asociacionmicroempresas.com

**COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON
ENGAGEMENT, COE) . DESDE 1-01-2019 HASTA 31-12-2021**

Parte I. Declaración de respaldo continuo del Presidente de AEMME

Madrid, a 1 de Marzo de 2022

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que AEMME reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción.

Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida. En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación. Atentamente,

Víctor Isidro Delgado Corrales
Presidente

Parte II. Descripción de medidas

ACTIVIDADES DE 2018 Y 2019 EN LOS DIEZ PRINCIPIOS EN LAS ÁREAS DE DERECHOS HUMANOS, ESTÁNDARES LABORALES, MEDIOAMBIENTALES Y ANTICORRUPCIÓN.

ACTIVIDADES 2018

Realizadas en sede Social	Nº Beneficiarios	Fecha Inicio	Fecha Fin
Programa Técnicas de gestión y control aplicadas a la productividad	40	09/02/2018	09/02/2018
III Edic. El Lenguaje Corporal. Claves para saber comunicar	30	02/03/2018	02/03/2018
Nuevas fuentes DE Financiación. eL Crowdfunding	25	14/03/2018	14/03/2018
Meeting Point International - Iberespa 2018 MADRID	50	10/04/2018	10/04/2018
Meeting Point International - Iberespa 2018 BURGOS	15	11/04/2018	11/04/2018
Meeting Point International - Iberespa 2018 GALICIA	90	9/04/2018	09/04/2018
Eat&Work. Come, relacionate y haz negocios	56	17/04/2018	17/04/2018
Personal Branding para transmitir confianza profesional	70	18/04/2018	18/04/2018
VIII Edic. Fomento Espíritu Emprendedor	50	19/04/2018	19/04/2018
Como franquiciar tu Negocio Alicante	30	26/04/2018	26/04/2018
La Formación. Aprendiendo a Emprender	30	31/05/2018	31/05/2018
Eat&Work. Come, relaciónate y haz negocios Segovia	56	14/06/2018	14/06/2018
WorkShop AEMME Internacional Perú	50	06/06/2018	06/06/2018
Cómo franquiciar tu Negocio. Madrid	22	30/07/2018	30/07/2018
Estructura, Organización y Desarrollo de tu Negocio	24	13/09/2018	13/09/2018
Claves para el Éxito del Trabajo en Equipo	32	17/09/2018	17/09/2018
Coaching de Equipos. Equipos mas conscientes igual a mejores resultados	26	25/09/2018	25/09/2018
I Congreso de la Mujer. Empleo, Emprendimiento y Microempresas	350	10/10/2018	10/10/2018
Aspectos claves del plan de Negocio	28	23/10/2018	23/10/2018
Coaching de Equipos. Equipos mas conscientes igual a mejores resultados	13	24/10/2018	24/10/2018
Marida tu Negocio practicando el Networking	16	25/10/2018	25/10/2018
Emprendimiento. Sembrando en el Papel. Grafología.	18	13/11/2018	13/11/2018
Implementación y gestión de la actividad	27	21/11/2018	21/11/2018
Emprendimiento , Mujer y Franquicia	28	22/11/2018	22/11/2018
WorkShop AEMME Internacional Colombia	29	29/12/2018	29/12/2018
Los Espejos de la Lider	10	4/12/2018	4/12/2018

II Edic. Marida tu Negocio practicando el Networking	16	13/12/2018	13/12/2018
Evento cierre del año. Conectando Personas & Conectando Empresas	100	18/12/2018	18/12/2018

ACTIVIDADES 2019

Realizadas en sede Social	Nº de Beneficiarios	Fecha Inicio	Fecha Fin
Vídeo Marketing y Marketing de Contenidos: Como triunfar en las RRSS	40	17/01/2019	17/01/2019
III Edic. Marida tu Negocio practicando el Networking	16	7/02/2019	7/02/2019
Mujeres que Inspiran Mujeres	24	7/02/2019	7/02/2019
Claves para saber Comunicar. COMUNICACIÓN VERBAL	14	21/02/2019	21/02/2019
Emprende tu propio Negocio en la nueva Economía Colaborativa	18	19/02/2019	19/02/2019
VI Edición Internacionalización de las Microempresas y Pymes Españolas	89	27/02/2019	27/02/2019
WorkShop AEMME Internacional Perú, Inversiones y Oportunidades	35	18/03/2019	18/03/2019
Meeting Point International - Iberespa 2019 MADRID	42	4/04/2019	4/04/2019
Meeting Point International - Iberespa 2019 BURGOS	8	5/04/2019	5/04/2019
Meeting Point International - Iberespa 2019 GALICIA	73	8/04/2019	8/04/2020
IV Edic. Marida tu Negocio practicando el Networking	16	4/04/2019	4/04/2019
CiberWoman	56	9/04/2019	9/04/2019
AEMME 15 Aniversario Abril 2019	92	11/04/2019	11/204/2019
El Papel de las Empresas en el Desarrollo Sostenible	32	22/04/2019	22/04/2019
II Edic. Emprendimiento y Grafología. Sembrando en el Papel	14	23/04/2019	23/04/2019
Taller practico de Instagram para Empresas	87	22/04/2019	22/04/2019
Desayuno Tecnológico. Hacia una empresa oleícola socialmente responsable	39	28/04/2019	28/04/2019
Proyecto "Pymes y ODS". Retos y Oportunidades en Microempresas y Pymes	68	23/05/2019	23/05/0i2019
"Tras las elecciones, ¿caminamos con paso más firme hacia la igualdad?"	24	24/06/2019	24/06/2019
Jornada Aprendiendo a Empezar en el Bierzo	49	11/06/2019	11/06/2019
La Microempresa Española en el Siglo XXI	74	27/06/2019	27/06/2019
Domina LinkedIn profesionalmente en una tarde	72	13/06/2019	13/06/2019
WorkShop Cómo optimizar la calidad de la formación	11	11/06/2019	11/06/2019
II Edic. Congreso de la Mujer	450	9/10/2019	9/10/2019
Networking AEMME Internacional	29	13/10/2019	13/10/2019

Eat&Work Moralarzal	30	26/11/2019	26/11/2019
Claves para el Desarrollo Emprendedor Efectivo	28	27/11/2019	27/11/2019
Como comunicar y vender con eficiencia interna y externamente	14	12/12/2019	12/12/2019
Cena cóctel benéfico Networking #AEMME2019	90	19/12/2019	19/12/2019

Parte III. Medición de resultados

En general, los resultados de las actividades han sido positivas, si bien falta mucho por hacer, hay que seguir insistiendo en todos los Objetivos que promueve la Red Española del Pacto Mundial sobre la Responsabilidad Social Corporativa.

Si ya no es fácil en general en la Sociedad a todos los niveles, en el caso de las Microempresas, es decir, Empresarios Individuales, Autónomos y Empresarios Societarios, Sociedades Limitadas, habitualmente, aunque también otras formas jurídicas societarias que contempla nuestro Derecho Mercantil y todo ello dentro del Real Decreto 1515/07 de 16 de noviembre, decía, en este Colectivo Empresarial, mayoritario en España y en la UE, aún es mas complicado, pues tenemos menos recursos de personal y financieros.

Este Real Decreto hace referencia a pequeñas empresas, que a la finalización de dos ejercicios económicos consecutivos, reúnan dos de tres condiciones :

1. Que la media anual de trabajadores en plantilla sea menor de DIEZ.
2. Que la cifra anual de negocios sea menor de DOS millones de euros
3. Que la cifra del activo del balance de situación sea menor de UN millón de euros.

Añadir que la media de trabajadores en este Colectivo Empresarial, en España, no supera los TRES, y que en la Unión Europea, los CUATRO. En orden a la facturación, en España, la media, no supera los 300.000 euros anuales, en la Unión Europea, fácil, el doble.

La mayoría de las empresas existentes en España son Microempresas y resultan muy importantes desde el punto de vista de la generación de empleo entre el 38%-40% y de aportación al (PIB), Producto Interior Bruto del país, entre el 65%-70%.

En número de unidades productivas, más de 2.710.145 y porcentaje el 93.4%, según informe del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad actualizado a Mayo 2019.

Las Microempresas como pequeñas empresas tienen una flexibilidad y una capacidad de reacción que las grandes empresas no tienen. Se caracterizan por tener trato directo con sus grupos de interés. Al estar mucho más ligadas al entorno cercano en el que actúan, las relaciones que establece una Microempresa con proveedores, clientes, trabajadores o consumidores son mucho más directas que en el caso de las grandes empresas.

La configuración de un marco teórico de la microempresa como dimensión de un sector económico, social o político es un tema abierto a debate y resulta complejo encontrar un consenso dado sus múltiples dimensiones, pero es necesario legislar específicamente para este colectivo.

La complejidad propia del sector de la Microempresa y la ausencia de registros y datos sobre sus características organizativas y dimensiones reales, dificulta la realización de este tipo de análisis, es por ello que desde AEMME, Asociación Española Multisectorial de Microempresas, hemos querido tener una muestra y una primera aproximación con el fin de contribuir a estudios posteriores que favorezcan el impulso de este tipo de empresas.

Este análisis y estudio, por lo tanto, quiere ser una radiografía de la situación real de las Microempresas en España, para determinar sus fortalezas y debilidades y aportar soluciones que redunden en una mejora de su competitividad y desarrollo.

El objetivo del análisis y estudio es conocer la problemática en general de los diferentes sectores de actividad de negocio que se han analizado, así como al colectivo de la Microempresa en particular.

Víctor Isidro Delgado Corrales
Presidente

